



www.mmgm.pl

Master Management Sp. z o.o.
ul. Książęca 19/3
00-498 Warszawa
t: +48 22 584 59 40
f: +48 22 584 59 41
biuro@mmgm.pl

W Hi Piotrkowska zrobisz formę. Pierwszy Just GYM w Łodzi.

Hi Piotrkowska 155, wielofunkcyjny kompleks biurowo - usługowy, który powstaje w centrum Łodzi, zyskała nowego najemcę. Lokal wynajęła marka Just GYM, która na powierzchni około 2 tys. mkw. stworzy swój pierwszy automatyczny klub fitness w Łodzi.

Entuzjaści zdrowego stylu życia mają powód do zadowolenia! W pierwszym kwartale przyszłego roku, na łódzkim rynku zadebiutuje Just GYM – nowoczesny koncept klubu fitness, znany z 24-godzinnej dostępności i dobrze wyposażonych stref treningowych. Na swoją lokalizację najemca wybrał powstający w centrum Łodzi kompleks Hi Piotrkowska, który w grudniu wszedł w kolejny etap zaawansowanych prac konstrukcyjnych. Klub zajmie trzecie i czwarte piętro wieży biurowej, czyli najwyższego budynku kompleksu.

– „*Obiekty biurowe są obok centrów handlowych najchętniej wybieranymi miejscami do lokalizacji klubów fitness. Połączenie pracy i możliwości zadbania o swoją aktywność fizyczną w jednym miejscu jest istotnym udogodnieniem przestrzeni biurowej, dlatego właściciele obiektów biurowych chętnie współpracują z najemcami z branży fitness*” – mówi Paweł Ciszek, Prezes Just GYM. „*Hi Piotrkowska 155 to przede wszystkim doskonała, prestiżowa lokalizacja z wieloma funkcjami w jednym miejscu. Wierzymy, że nasza obecność na rynku łódzkim z sukcesem wzbogaci ofertę biurowca, a Just GYM zyska rzeszę nowych fanów dostępnej, komfortowej i rozsądnej cenowo koncepcji fitness*” – podkreśla Paweł Ciszek.

Just GYM to ogólnopolska sieć klubów automatycznych dostępnych całodobowo 7 dni w tygodniu przez cały rok. Projekt charakteryzuje się bardzo korzystnym stosunkiem wysokiej jakości do ceny przy 24-godzinnej dostępności. Każdy klub zbudowany jest z 12 unikalnych stref łączących się w jednolitą całość przy zachowaniu maksymalnej swobody open space. Na polskim rynku marka istnieje od 2017 roku.

„*Dążymy do tego, aby Hi Piotrkowska 155 wzbogaciła nie tylko ofertę biurową, ale rozwinęła handel i usługi w centrum Łodzi. Dlatego cieszymy się, że kolejna marka doceniła potencjał naszej flagowej inwestycji. Obserwujemy trendy na rynku i wiemy jak ważne są różnorodne funkcje obiektów typu mixed – use. Wśród oczekiwanych udogodnień przestrzeni biurowych wymienia się często klub fitness lub siłownię i sklep z artykułami*

spożywczy. Pracownicy oczekują także bogatszej oferty z sektora zdrowie i uroda. Realizujemy te założenia, o czym świadczą podpisane umowy najmu z HEBE, Starbucks, Żabką, a teraz z Just GYM. Jestem przekonana, że miks usług, jaki będzie oferowany w projekcie Hi Piotrkowska 155 na pewno przyczyni się do jeszcze większego ożywienia tej części miasta” – komentuje Anna Polak, Head of Leasing w Master Management Group.

Hi Piotrkowska 155 to kompleks składający się z trzech budynków: 19-piętrowej wieży biurowej połączonej z 7-piętrowym hotelem oraz 5-piętrowego budynku biurowego. W hotelu Hampton by Hilton znajdzie się 149 pokoi. Natomiast dwa sąsiadujące budynki (19 i 5 pięter) zaoferują przestrzeń biurową klasy A+ o całkowitej powierzchni najmu 21 tys. mkw. oraz 4 tys. mkw. powierzchni handlowo-usługowej. Kompleks Hi Piotrkowska 155 powstaje przy Centrum Przesiadkowym w centralnej części Łodzi, z którego dziennie korzysta około 50 000 osób. Agentem komercjalizacji części biurowej kompleksu jest firma Knight Frank.

Więcej informacji na temat inwestycji w Łodzi: www.piotrkowska155.pl

Master Management Group (MMG) jest inwestorem, deweloperem, agentem wynajmującym oraz zarządcą nieruchomości handlowych i biurowych zlokalizowanych w całej Polsce. Firma posiada ponad jedenastoletnie doświadczenie na rynku oraz zespół ekspertów, którzy pracowali dla międzynarodowych firm deweloperskich, doradczych oraz zarządzających nieruchomościami, a także funduszy inwestycyjnych. Master Management to prywatna firma oferująca usługi butikowe na najwyższym poziomie. Prestiżowe nagrody potwierdzają jakość usług i dowodzą, że zespół MMG ma duże doświadczenie. W swojej historii MMG współpracowało z takimi partnerami jak Marcol Group, Europa Capital oraz w formie spółki joint venture z Blackstone. Obecnie MMG zarządza 100 tys. m² powierzchni handlowej, w tym: Bramą Mazur w Ełku, Galerią Niwa w Oświęcimiu oraz centrami w Poznaniu, Szczecinie, Lubinie, Kutnie, Ciechanowie, Piekarach Śląskich i Józefosławiu (MMG Centers*). Firma jest też inwestorem i deweloperem trzech centrów handlowych w Kołobrzegu, Legionowie i Zawierciu.

Kontakt dla mediów:

Master Management Group
PR & Marketing Director
Karolina Żelazek – Majcher
k.zelazek@mmgm.pl
tel.: +48 667 601 306
www.mmgm.pl