



www.mmgm.pl

Master Management Sp. z o.o.

ul. Książęca 19/3
00-498 Warszawa
t: +48 22 584 59 40
f: +48 22 584 59 41
office@mmgm.pl

Wpadnij na kawę do Starbucks w Hi Piotrkowska 155

Pierwsza kawiarnia sieci Starbucks w centrum Łodzi zostanie otwarta w kompleksie Hi Piotrkowska 155, którego deweloperem jest Master Management Group. Atrakcyjna inwestycja przy Centrum Przesiadkowym na trasie W-Z przyciąga kolejnych najemców.

Nowy lokal Starbucks w Łodzi będzie miał powierzchnię 108 mkw. i zajmie parter pięciokondygnacyjnego budynku biurowego. Do kawiarni będzie można wejść zarówno z placu, usytuowanego u zbiegu ulicy Mickiewicza i alei Kościuszki, jak i bezpośrednio z najpopularniejszej ulicy w Łodzi, Piotrkowskiej. W okresie wiosennym i letnim do dyspozycji klientów oddane będzie także zewnętrzne patio.

– Hi Piotrkowska 155 to przede wszystkim doskonała lokalizacja w centrum miasta i miejsce, które idealnie wpisuje się w strategię Starbucks dotyczącą stałego poszerzania dostępności dla Gości. Dlatego już wkrótce otworzymy trzecią w mieście, a pierwszą na łódzkim rynku biurowym, kawiarnię naszej sieci - mówi Katarzyna Pijanowska, Brand Manager Starbucks Polska. - Stale rosnąca atrakcyjność Łodzi i jej niezaprzeczalna popularność w kontekście największych wydarzeń kulturalnych tylko utwierdziły nas w decyzji o otwarciu kolejnego lokalu w tym mieście - dodaje.

- Prócz nowoczesnej przestrzeni biurowej, kompleks Hi Piotrkowska 155 oferuje handel i usługi, w tym sklepy, kawiarnie, restauracje, drogerię oraz centrum fitness i klinikę medyczną. Zaufały nam takie marki jak Hebe i Żabka. Wierzymy, że nowa kawiarnia spotka się z ciepłym przyjęciem fanów Starbucks i stanie się ich kolejnym, ulubionym przystankiem na kawę w Hi Piotrkowska 155, komentuje Anna Polak, Head of Leasing Master Management Group.

Piotrkowska 155 to kompleks składający się z trzech budynków: 19-piętrowej wieży biurowej połączonej z 7-piętrowym hotelem oraz 5-piętrowego budynku biurowego. W hotelu Hampton by Hilton znajdzie się 149 pokoi. Natomiast dwa sąsiadujące budynki (19 i 5 pięter) zaoferują powierzchnię biurową klasy A+ o całkowitej powierzchni najmu 21 tys. m² oraz 4 tys. m² powierzchni handlowo-usługowej. Kompleks Piotrkowska 155 powstanie przy Centrum Przesiadkowym w centralnej części Łodzi i będzie ważnym punktem na mapie biznesowej miasta.

Starbucks to firma założona w 1971 w Seattle, która dziś posiada około 26 tysięcy kawiarni w 72 krajach. Pierwszy lokal w Polsce został uruchomiony w kwietniu 2009 roku w Warszawie. Dziś jest ich ponad 60. W kawiarni klienci znajdą szeroki wybór popularnych napojów kawowych na bazie

espresso, takich jak caffè latte, caffè mocha czy cappuccino oraz specjalnych sezonowych propozycji przygotowywanych przez baristów.

AmRest Holdings SE jest największą publicznie notowaną spółką restauracyjną w Europie Środkowo-Wschodniej. Do zarządzanych przez nią marek należą: KFC, Pizza Hut, Starbucks i Burger King. AmRest jest także właścicielem marki La Tagliatella oraz dwóch chińskich konceptów: Blue Frog i KABB. Obecnie Spółka zarządza ponad 1550 restauracjami w segmencie restauracji szybkiej obsługi (Quick Service Restaurants) i restauracji z obsługą kelnerską (Casual Dining Restaurants) w 15 krajach: Polsce, Czechach, Słowacji, na Węgrzech, w Austrii, Bułgarii, Rumunii, Serbii, Chorwacji, Rosji, Hiszpanii, Portugalii, Francji, Niemczech i Chinach.

Master Management Group (MMG) jest inwestorem, deweloperem, agentem wynajmującym oraz zarządcą nieruchomości handlowych i biurowych zlokalizowanych w całej Polsce. Firma posiada ponad dziesięcioletnie doświadczenie na rynku oraz zespół ekspertów, którzy pracowali dla międzynarodowych firm deweloperskich, doradczych oraz zarządzających nieruchomościami, a także funduszy inwestycyjnych. Dzięki temu MMG z powodzeniem samodzielnie realizuje projekty oraz współpracuje z czołowymi deweloperami i inwestorami. Master Management to prywatna firma oferująca usługi butikowe na najwyższym poziomie. Prestiżowe nagrody potwierdzają jakość usług i dowodzą, że zespół MMG ma duże doświadczenie.

Firma jest partnerem na polskim rynku dla największych światowych funduszy oraz innych instytucji inwestujących w nieruchomości. Na zlecenie tych podmiotów, MMG zajmuje się wyszukiwaniem atrakcyjnych możliwości inwestycyjnych na lokalnym rynku nieruchomości handlowych. Oferuje też stałe wsparcie w zakresie zarządzania aktywami oraz nieruchomościami po ich zakupie aż do momentu sprzedaży. W swojej historii MMG współpracowało z takimi partnerami jak: Blackstone, Marcol Group i Europa Capital.

Obecnie MMG zarządza 100 tys. m² powierzchni handlowej, w tym: Bramą Mazur w Elku, Galerią Niwa w Oświęcimiu oraz centrami w Poznaniu, Szczecinie, Lubinie, Kutnie, Ciechanowie, Piekarach Śląskich i Józefosławiu (MMG Centers*). Dodatkowo firma jest też inwestorem i deweloperem kompleksu handlowo-biurowego, który powstanie przy ul. Piotrkowskiej 155 w centrum Łodzi, a także trzech centrów handlowych w Kołobrzegu, Legionowie i Zawierciu. Najnowszy projekt MMG to Forest Park Outlet, pierwsze centrum outletowe zaprojektowane w stylu outlet villages w Europie Zachodniej. Pierwsza faza obiektu będzie miała blisko 19 tys. m kw. Projekt zaprezentuje nową jakość na warszawskim rynku i zlokalizowany będzie w Łomnej pod Warszawą, w pobliżu drogi krajowej nr 7, 22 km od centrum miasta.

Więcej informacji na temat firmy pod adresem: www.mmgm.pl, na temat Hi Piotrkowska 155 <http://piotrkowska155.pl>

Kontakt dla mediów:

Master Management Group
Karolina Żelazek – Majcher,
k.zelazek@mmgm.pl
tel.: +48 22 584 59 40